

Das Wichtigste in Kürze

Factsheet zum Online-Marketing-Fahrplan

Was ist der Online-Marketing-Fahrplan?

Der Online-Marketing-Fahrplan richtet sich an B2B-Unternehmen, die bereits Online-Marketing-Aktivitäten umsetzen, jedoch **mit den Ergebnissen unzufrieden** sind oder **diese Ergebnisse nicht selbst analysieren können oder wollen**. Wir überprüfen datenbasiert euer Online-Marketing. Dabei prüfen wir die Daten entlang eures Funnel: Sichtbarkeit - Website-Klicks - Leads - Anfragen - Kunden. Wir decken dabei auf, was bereits gut funktioniert und wo genau es klemmt. Daraus entwickeln wir eine konkrete To-Do-Liste für dich, nach Prioritäten geordnet. Der Online-Marketing-Fahrplan deckt blinde Flecken von Marketingabteilungen auf und gibt Klarheit für die Planung der weiteren Schritte.

Wie läuft der Fahrplan ab?

- Daten: Du gibst uns Zugriffe zu deinen Marketing-Daten für die Analyse (Google Search Console, Google Analytics, E-Mail-Marketing-Tool etc.).
- Quiz: Du füllst ein Quiz aus, mit dem wir deine Ausgangslage und Zielsetzung klären.
- Kickoff: Wir führen zusammen ein Kickoff durch, um die Rahmenbedingungen für den Fahrplan zu klären.
- Fahrplan: Wir erarbeiten deinen individuellen Online-Marketing-Fahrplan, welcher eine klare Prioritätenliste für die weiteren To Dos beinhaltet.
- Besprechung: Wir besprechen gemeinsam deinen Online-Marketing-Fahrplan - klar und verständlich - und definieren gemeinsam die weiteren Schritte.

Was analysieren wir genau?



i Während des Analyseprozesses stellen wir Rückfragen, sollte etwas unklar sein.

Welches Ergebnis liefern wir?

- Präsentation mit verständlichen Analyseergebnissen
- Klare Handlungsempfehlungen
- Klar verständliche Aufgaben, geordnet nach Prioritäten
- Hilfreiche Informationen während des Präsentationstermins



Hast du Fragen oder möchtest du direkt buchen?

Dann kontaktiere mich gerne:

Andrea Anliker
andrea@omh.swiss
 +41 79 267 10 92

